

Turismo deportivo

- 1 Permitir la colaboración estructurada entre las autoridades responsables del turismo y el deporte
- 2 Los eventos deportivos deben enlazarse con la oferta permanente y precisan una financiación adecuada
- 3 A menudo, los eventos deportivos crecen lentamente iniciándose con una idea por parte de aficionados
- 4 Los eventos deportivos innovadores pueden inspirar a las personas a visitar ciertos destinos de montaña
- 5 Los grandes eventos deportivos tienen su lado positivo y negativo

Turismo de aventura

- 1 La aventura cada vez es más “sutil”
- 2 El turismo de aventura ofrece la oportunidad de que los ingresos permanezcan en el destino
- 3 La autenticidad se logra enlazando el turismo con la cultura local y la gente del lugar
- 4 Se precisa un desarrollo equilibrado que tenga en cuenta las necesidades económicas y la protección de la naturaleza
- 5 Potencial no utilizado para el verano debido a la diferencia entre “lo que se espera” y “lo que se ofrece”

Tendencias de Marketing

- 1 Los viajeros de hoy en día buscan momentos especiales/experiencias emocionales
- 2 Las soluciones TI de rápido desarrollo ofrecen muchas opciones para innovaciones en los destinos de montaña
- 3 La actualidad es móvil
- 4 Todo trata de la “experiencia”, la “información” y la “personalización”
- 5 Atletas/equipos deportivos conocidos como testimonios valiosos para los destinos de montaña

Nuevo estilo de vida

- 1 Los destinos de aguas termales y de montaña son una buena combinación
- 2 La conciencia sobre la salud provocará una demanda adicional para las vacaciones activas
- 3 Las competiciones pueden motivar a las personas a participar en actividades relacionadas con la salud/fitness
- 4 Las iniciativas relativas al turismo medicinal pueden ayudar a reducir la estacionalidad

Excursionismo

- 1 Muchas tendencias globales tienen un efecto positivo en el turismo de senderismo
- 2 Un grupo objetivo más joven descubre el senderismo, apoyado por los embajadores del senderismo populares
- 3 Los productos icónicos pueden poner fin a desarrollos similares, pero precisan protección
- 4 Sinergias positivas mediante actividades de marketing de productores de ropa/artículos para exteriores
- 5 Los viajes de largo recorrido para el turismo de senderismo normalmente están relacionados con actividades turísticas culturales